



ที่ FI202411-01

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q3/2567	%	Q3/2566	%	Q2/2567	%	YoY%	QoQ%	9M/2567	%	9M/2566	%	YoY%
รายได้รวม	1,643,742	105.0%	1,698,924	101.9%	2,072,336	103.8%	-3.2%	-20.7%	5,610,776	103.9%	4,946,496	102.1%	13.4%
รายได้จากการขาย	1,566,196	100.0%	1,666,702	100.0%	1,996,257	100.0%	-6.0%	-21.5%	5,398,457	100.0%	4,843,874	100.0%	11.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8,787	0.6%	-	0.0%	11,901	0.6%	100.0%	-26.2%	11,309	0.2%	-	0.0%	100.0%
รายได้อื่น	68,759	4.4%	32,222	1.9%	64,178	3.2%	113.4%	7.1%	201,010	3.7%	102,622	2.1%	95.9%
ต้นทุนขาย	846,160	54.0%	897,183	53.8%	1,056,431	52.9%	-5.7%	-19.9%	2,893,232	53.6%	2,680,796	55.3%	7.9%
กำไรขั้นต้น	720,036	46.0%	769,518	46.2%	939,827	47.1%	-6.4%	-23.4%	2,505,225	46.4%	2,163,078	44.7%	15.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	421,999	26.9%	394,854	23.7%	498,925	25.0%	6.9%	-15.4%	1,379,618	25.6%	1,115,906	23.0%	23.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	274,173	17.5%	266,744	16.0%	354,948	17.8%	2.8%	-22.8%	971,067	18.0%	733,577	15.1%	32.4%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	147,826	9.4%	122,531	7.4%	143,976	7.2%	20.6%	2.7%	408,551	7.6%	362,307	7.5%	12.8%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	0.0%	5,579	0.3%	-	0.0%	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%	4,810	0.1%	n.a.
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	375,583	24.0%	406,887	24.4%	516,981	25.9%	-7.7%	-27.4%	1,337,926	24.8%	1,165,006	24.1%	14.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(495)	0.0%	(603)	0.0%	(529)	0.0%	n.a.	n.a.	(1,590)	0.0%	(1,947)	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	2,991	0.2%	(344)	0.0%	(254)	0.0%	n.a.	n.a.	1,709	0.0%	(22,977)	-0.5%	n.a.
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	n.a.	n.a.	(2,548)	0.0%	0.0%	0.0%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	(373)	0.0%	(8,946)	-0.5%	(553)	0.0%	n.a.	n.a.	1,469	0.0%	(20,870)	-0.4%	n.a.
กำไรก่อนภาษีเงินได้	377,706	24.1%	396,994	23.8%	515,645	25.8%	-4.9%	-26.8%	1,336,966	24.8%	1,119,212	23.1%	19.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72,980	4.7%	83,011	5.0%	104,360	5.2%	-12.1%	-30.1%	266,941	4.9%	231,526	4.8%	15.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	304,726	19.5%	313,983	18.8%	411,286	20.6%	-2.9%	-25.9%	1,070,025	19.8%	887,685	18.3%	20.5%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	300,320	19.2%	319,118	19.1%	410,758	20.6%	-5.9%	-26.9%	1,063,425	19.7%	906,181	18.7%	17.4%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,566.2 ล้านบาท ลดลง 6.0% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า สาเหตุจากการชะลอตัวของยอดขายในต่างประเทศ ในทางกลับกันยอดขายในประเทศมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากกระแสรักสุขภาพที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Category ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาส 3/2567 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 54.0% คิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.2 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า เนื่องมาจากยอดขายที่ชะลอตัว ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินไทยบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ สกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนการผลิตต่อรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นเล็กน้อย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสนี้ (ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) อยู่ที่ 421.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 389.3 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 8.4% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาด ต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้ และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น รวมถึงกิจกรรมทางการขายและการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 300.3 ล้านบาท ลดลง 5.9% จากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 319.1 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

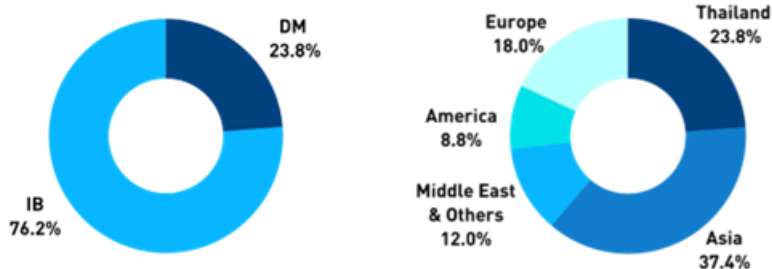
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 1,566.2 ล้านบาท ลดลง 6.0% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมาจากการลดลงของรายได้จากการขายตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

รายได้จากการขายต่างประเทศ 1,194 ล้านบาท ลดลง 13.2% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า สาเหตุจากการชะลอตัวของยอดขายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศยุโรป เนื่องด้วยสภาพอากาศของประเทศคู่ค้าหลักในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา มีอุณหภูมิที่ต่ำว่าค่าเฉลี่ยและไม่ร้อนเมื่อเทียบกับสภาพอากาศในโซนยุโรปโดยรวม รวมถึงสภาพเศรษฐกิจ ภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ การแข่งขันที่รุนแรงในบางประเทศในเอเชีย และ ตะวันออกกลาง รวมถึงแผนการตลาดที่ยังต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 372 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 27.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมที่สุดของตลาดในประเทศ ยังคงเป็นแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ (Sappe Beauti) รวมถึงผลิตภัณฑ์คอลลาเจนชนิดผง เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์ (Sappe Beauti Powder Stix) ก็ทำยอดขายได้ดีในช่องทาง Traditional Trade และ e-Commerce ด้วยจุดแข็งด้านราคาที่เหมาะสม และยังไม่คู่แข่งในตลาดนี้โดยตรง ส่วนน้ำผสมวิตามินแบรนด์บลู (B'lué) ได้รับความนิยมต่อเนื่องในช่องทาง Modern Trade โดยภายในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมีแผนการออกสินค้าใหม่ ทั้งสิ้นมากกว่า 20 รายการสินค้า ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง



รายได้จากการขายไตรมาส 3/2567



ต้นทุนขาย

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาส 3/2567 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 54.0% คิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.2 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า เนื่องมาจากยอดขายที่ชะลอตัว ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินไทยบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ทำให้มูลค่าของรายได้จากการขายสินค้าในสกุลเงินต่างประเทศที่บริษัท ฯ ได้รับนั้นลดลง

ทั้งนี้จากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของยอดขายในตลาดต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตในอนาคต บริษัทฯจึงได้มีแผนลงทุนสร้างโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยยังคงเป็นไปตามแผนการ Commercialization ในช่วงไตรมาสที่ 2/2568

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 17.5% ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5 pts. เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 16.0% โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น ตลอดจนการลงทุนด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ การขยายฐานผู้บริโภค รวมถึงสร้าง Awareness, Engagement และ Loyalty กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

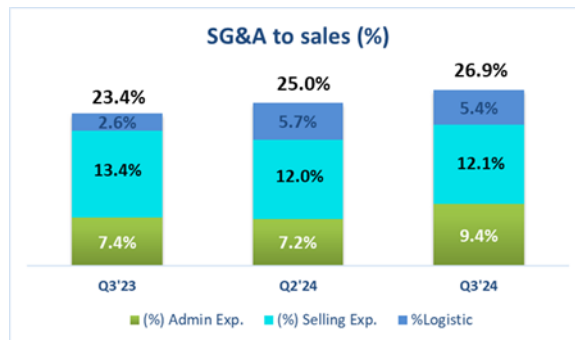
ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายทั้งปี ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้งบประมาณ



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 147.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.4% ต่อรายได้จากการขาย ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 7.4% ต่อรายได้จากการขาย เนื่องจากยอดขายที่ชะลอตัว ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในด้านการวิจัยตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายไตรมาส 3/2567



ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้าจำนวน 0.4 ล้านบาท โดยเป็นผลขาดทุนมาจากเงินลงทุนใน บริษัท โวป จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 60.0%) 0.5 ล้านบาท และเป็นผลกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดเป็นการถือหุ้น 16.2%) ที่ 0.06 ล้านบาท, บริษัท ดานอน ซีเปีย เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดเป็นการถือหุ้น 25.0%) ที่ 0.06 ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 300.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.2% ต่อรายได้จากการขาย ลดลง 5.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 319.1 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ซีปี่ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร